

Tourismusverband Oberes Innviertel-Mattigtal
Stadtplatz 2 5280 Braunau
Tel.: +43 (0)7722/62644
info@tourismus-braunau.at

Ausschreibung für touristische Broschüren und Druckwerke

1) Hintergrund:



Die oberösterreichische Landesregierung errichtet zur Wahrnehmung der örtlichen und regionalen öffentlichen touristischen Interessen für die Gebiete der Tourismusgemeinden marktrelevante und effiziente (ein- oder mehrgemeindige) Tourismusverbände. Diese sind **Körperschaften öffentlichen Rechts** und besitzen Rechtspersönlichkeit.

Rückwirkend zum 01.01.2019 wurde per Verordnung des Landes Oberösterreich im Bezirk Braunau ein neuer mehrgemeindiger Tourismusverband gegründet. Unter dem Arbeitstitel **Tourismusverband Oberes Innviertel-Mattigtal** besteht dieser neue Verband nun aus 15 Gemeinden: Braunau a. Inn, Helpfau-Uttendorf, Mattighofen, Munderfing, Kirchberg bei Mattighofen, Perwang a. Grabensee, Palting, Lochen am See, Haigermoos, Franking, Eggelsberg, Ostermiething, St. Pantaleon, St. Radegund und Hochburg-Ach.

Derzeit läuft das Branding für die neue Tourismusregion. Diese neue Marke ist natürlich in die hier ausgeschriebenen Broschüren und Druckwerke einzupassen.

Zusätzlich zum oberösterreichischen Tourismusverband Oberes Innviertel-Mattigtal sind Marketingkooperationen mit den salzburger Gemeinden Lamprechtshausen und St. Georgen bei Salzburg sowie den bayerischen Städten Tittmoning, Burghausen und Simbach geplant.

Ziel ist es, die langfristige Tourismusedwicklung (in enger Abstimmung mit der oberösterreichischen Tourismusstrategie) sowie das externe Marketing der grenzübergreifenden Region mit ihren ca. 20 Kommunen in gemeinsamen Druckwerken abzubilden und gemeinsam zu transportieren.

Neben touristischen Bildern und Texten sind auch Anzeigeneinschaltungen geplant.

Da sich der geschätzte Auftragswert unter 100.000 € netto bewegt, kann laut österreichischem Bundesvergabegesetz 2018 beim Vergabeverfahren die Direktvergabe gewählt werden (§ 31 Abs 11 BVergG 2018).

Für die neue Tourismusregion wird ein völlig neues Broschürenkonzept entwickelt, sodass die geplanten Produkte gemeinsam ausgeschrieben werden. Es gilt das Bestangebotsprinzip (bestes Preis-Leistungsverhältnis mit Kostenmodell). Durch die Fusionierung der 15 Tourismusgemeinden können derzeit leider nur Schätzungen für die neuen Druckwerke (Seitenanzahl etc.) vorgenommen werden.

2) Konzeption und Design der ausgeschriebenene Broschüren und Druckwerke

Interessierte Dienstleister sind hiermit herzlich eingeladen, an der Ausschreibung teilzunehmen. Zusätzlich wird darauf hingewiesen, dass die Broschüren und Druckwerke gemeinsam ausgeschrieben werden, jedoch für jedes Druckwerk (siehe Pos 2.I- 2.VI) Einzelangebote eingereicht werden müssen.

Der neue Tourismusverband Oberes Innviertel-Mattigtal beabsichtigt, nach Auswertung der Ausschreibung einen gemeinsamen Auftrag für folgende Positionen zu vergeben:

I) Imagekatalog

Konzeption, Gestaltung und Reinzeichnung eines Imagekataloges zu den 15-20

Gemeinden (grenzüberschreitend)

DinA4, ca. 40 Seiten (+-4 Seiten)

Pantone oder CMYK

Softcover (Offset)

matt, angenehme Papiertextur/Haptik

Erste Ausführung in deutscher (10.000 Stück) und englischer Sprache (2.000 Stück)

inklusive Druck (separates Angebot)

Bereitstellung als Online-Blätterkatalog

Inkl. Voranschlag für Nachdruck und redaktionelle Änderungen für die Jahre 2020/21 und 2022 (pro Jahr ca. 10.000 Stück bzw. 2.000 Stück)

Idee siehe z.B.: Waginger See: Die Region und ihre Gastgeber 2019

II) Regionskarte

Konzeption, Gestaltung, Kartographie und Reinzeichnung einer Regionskarte zu den Sehenswürdigkeiten der 15-20 Städte und Gemeinden (grenzüberschreitend),

inklusive Druck (separates Angebot)

Faltplan, Größe max. 70x100cm

Vorderseite Kartographie, Rückseite Hinweise auf Sehenswürdigkeiten (jeweils Text und Bild)

Erstellung Kartographie

Pantone oder CMYK

matt, angenehme Papiertextur/Haptik

Ausführung in deutscher Sprache

Druck: 10.000 Stück

Inkl. Voranschlag für Nachdruck, redaktionelle Änderungen für 2020/21

Bereitstellung für Web-Pdf

Ideen siehe z.B.:

*Donauregion: Kulturroute Donau oder
Inn-Salzach-Tourismus: Auf zu neuen Ufern oder
Waginger See: Karte Bajuarentour*

III) Gastgeberverzeichnis/Gruppenkatalog

Gastgeber aus den 15 oberösterreichischen Gemeinden, inkl. tourismusrelevanter
Piktogramme, evtl. zweisprachig (deutsch und englisch)
Sowie Angebote für Gruppen (Stadtführungen, Betriebsbesichtigungen)
Konzeption, Gestaltung und Reinzeichnung,
DinA4 (ca. 40-50 Seiten) oder Dinlang (ca. 50-60 Seiten)
Softcover (Offset)
matt, angenehme Papiertextur/Haptik
Pantone oder CMYK
Druck: 10.000 Stück
inklusive Druck (separates Angebot)
Inkl. Voranschlag für Nachdruck und redaktionelle Änderungen für die Jahre 2020/21
und 2022
Bereitstellung als Online-Blätterkatalog

Ideen siehe z.B.:

*Bad Ischl/Salzkammergut: Gastgeberverzeichnis oder
Dachstein/Salzkammergut: Herzlich Willkommen! oder
Inn-Salzach Tourismus: Ihre Gastgeber 2019 oder
Waginger See: Die Region und ihre Gastgeber 2019*

IV) Kulinarikbroschüre

Konzeption, Gestaltung und Reinzeichnung,
Din lang oder DinA5, ca. 25 Seiten (+/-4 Seiten) oder A5
Softcover (Offset)
matt, angenehme Papiertextur/Haptik
Pantone oder CMYK
Ausführung in deutscher Sprache
Druck: 10.000 Stück
inklusive Druck (separates Angebot)
Inkl. Voranschlag für Nachdruck und redaktionelle Änderungen für die Jahre 2020/21
und 2022
Bereitstellung als Online-Blätterkatalog

Ideen siehe z.B.

*Donauregion: Kostbarkeiten und Köstlichkeiten oder
Waginger See: Genussregion Waginger See*

V) Adventsmärkte in der Region

Konzeption, Gestaltung und Reinzeichnung,
Din lang, 8-12 Seiter, Zickzackfalz
matt, angenehme Papiertextur/Haptik

Pantone oder CMYK
Ausführung in deutscher Sprache
Druck: 10.000 Stück
inklusive Druck (separates Angebot)
Inkl. Voranschlag für Nachdruck und redaktionelle Änderungen für die Jahre 2020/21
und 2022
Bereitstellung als Online-pdf

VI) Sehenswürdigkeiten & Ausflugsziele

Konzeption, Gestaltung und Reinzeichnung einer Infobroschüre zu den 15-20
Gemeinden (grenzüberschreitend),
DinA5, ca. 48 Seiten (+/-4 Seiten)
Softcover (Offset)
matt, angenehme Papiertextur/Haptik
Pantone oder CMYK
Ausführung in deutscher (10.000 Stück) und englischer Sprache (2.000 Stück)
inklusive Druck (separates Angebot)
Inkl. Voranschlag für Nachdruck und redaktionelle Änderungen für die Jahre 2020/21
und 2022
Bereitstellung als Online-Blätterkatalog

Ideen siehe z.B.:

*Ausflugszieleplaner Dachstein/Salzkammergut oder
Inn Salzach Tourismus: Kirchen Klöster Kleinode oder
Urlaubsbegleiter 2019 der Region Waginger See*

3) Zu erbringende Agenturleistungen

3.1. Konzept

- Konzept und neues Layout erstellen
- Konzipierung der einzelnen Broschüren nach vorgegebenen Themenbereichen
- Erstellung von Kartographien oder Infografiken, mindestens zwei Vorschläge für die verschiedenen Rubriken

3.2. Layout

- Umsetzung des Layouts
- Erstellung von Karten/-ausschnitten, Grafiken, Infografiken
- Umsetzung von Korrekturen

Bitte rechnen Sie pro Seite 2 Korrekturstufen vor Schlusskorrektur inklusive ein und geben an, was jede zusätzliche Korrekturstunde kostet

3.3. Bildkorrekturen

- Bildkorrekturen vornehmen

Bitte rechnen Sie 10 Bildbearbeitungsstunden inklusive ein und geben an, was jede zusätzliche Stunde kostet

- Erstellen von einer Sammelproof-Dateien je Druckwerk

3.4. Lektorat der deutschsprachigen Versionen

- finale Prüfung Orthografie, Zeichensetzung, Einheitlichkeit von Begriffen und Schreibweisen, Stimmigkeit von Abkürzungen
- Schlusskorrektur

3.5. Englische Versionen

- Übersetzung der deutschsprachigen Texte in die englische Version
- finale Prüfung Orthografie, Zeichensetzung, Einheitlichkeit von Begriffen und Schreibweisen, Stimmigkeit von Abkürzungen
- Schlusskorrektur

3.6. DTP/Reinzeichnung

- DTP/Reinzeichnung, Datenhandling mit der Druckerei, Überprüfen der Druckplots
- Erstellen der hoch aufgelösten Druck-PDF-Datei/X-3 und der niedrig aufgelösten Web-PDF-Dateien für Internetanwendungen direkt nach offizieller Freigabe der Druckdatei

3.7. Projektkoordination

- Koordinieren des Projekts mit allen Projektbeteiligten
- Zur Abstimmung eine Timeline erstellen und regelmäßig aktualisieren sowie To-Do-Listen vorhalten und regelmäßig aktualisieren

3.8. Anzeigen

- Einbauen von fertigen Anzeigen
- Gestaltung von Anzeigen nach fixen Vorgaben (passend zum Layout)

3.9. Zeitplan

- Abgabe eines Angebots bis 31. Mai 2019 (17 Uhr)
- Vorauswahl und Einladung der ausgewählten Anbieter zum Pitch: ca. 24. KW 2019
- Pitch: 25/26. KW 2019
- Auftragserteilung: 26. KW 2019
- Kick-off-Meeting in Braunau: 27. KW 2019
- Präsentation der Layout-Vorschläge: 29. KW 2019
- Abgabe einer optimierten Timeline: 31. KW 2019
- Roh-Layout mit Blindtext und -bildern: 35/36. KW 2019
- 1. Broschüre: Adventsmärkte in der Region 2019 Fertigstellung bis KW 42
- Schlusskorrektur restliche Broschüren: 43.-46. KW 2019
- Druck und Verarbeitung: 46.-50. KW 2019
- Erscheinungstermine: 51. KW 2019-2.KW 2020

4) Leistungen des Tourismusverbandes Oberes Innviertel-Mattigtal

- 4.1. Briefing
- 4.2. Brand & Corporate Identity
- 4.3. Strategie
- 4.4. Texte
- 4.5. Zahlen, Daten und Fakten zur Erstellung von Tabellen, Infografiken etc.
- 4.6. Fotos und Fotocredits
- 4.7. Logos

Der Tourismusverband Oberes Innviertel-Mattigtal koordiniert u.a.

1. Redaktion
2. Fotoauswahl
3. Anzeigenakquise

5) Rechte und Pflichten

Der Tourismusverband Oberes Innviertel-Mattigtal wird eingehende Angebote sichten und bewerten. Die Auswahl eines Vertragspartners erfolgt nicht allein zwingend nach dem günstigsten Angebotspreis, sondern nach dem insgesamt besten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Nach einer Vorauswahl der eingegangenen Angebote werden die favorisierten Anbieter zu einem Pitch eingeladen. Erwartet werden hier erste ausgearbeitete Ideen zu Entwürfen (z.B. illustriert in einer Powerpoint-Präsentation, Skizzierung auf Tafeln etc.). Ein Gremium entscheidet gemeinsam über die Vergabe.

Nach Vergabe des Auftrages gehen die uneingeschränkten, ausschließlichen Nutzungsrechte an den erstellten Werken an den Tourismusverband Oberes Innviertel-Mattigtal über zur freien, weiteren Verwendung.

Die Teilnahme an diesem Vergabeverfahren ist kostenlos, aus der Teilnahme können bis Vertrags-Abschluss gegenseitig keine Rechtsansprüche hergeleitet werden. Alle Inhalte und Angaben, welche im Rahmen dieser Ausschreibung gemacht werden, sind vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben.

Eine Weiterverwendung außerhalb der Ausschreibung ist strikt untersagt. Der Vertrag wird zunächst für zwei Jahre geschlossen. Für diesen Zeitraum garantiert der Vertragspartner die angebotenen Preise. Eine Verlängerung des Vertrages um weitere Jahre ist bei erfolgreicher Zusammenarbeit möglich und wird angestrebt.

Bitte trennen Sie in Ihrer Kalkulation den konzeptionellen Entwurf und die Umsetzung, da bei guter Zusammenarbeit geplant ist, Sie mit der Umsetzung für in den kommenden Jahren zu beauftragen.

Eventuell können darüber hinaus Folgeaufträge für andere Publikationen des Tourismusverbandes Oberes Inntal-Mattigtal entstehen.

6) Art und Umfang des Angebots

6.1. Angabe zu den unter den Punkten 2) und 3) aufgeführten Positionen

6.2. Angabe zu Stundensätzen bei eventuell anfallendem Mehraufwand infolge von Korrekturschleifen

6.3. Nennung von Referenzen aus dem Bereich Konzeption und Design von Broschüren im Bereich Tourismus

6.4. Darstellung der voraussichtlich am Projekt beteiligten Personen mit Kurzvita/Referenzen

6.5. Mit Vorlage des Angebotes wird eine Kurzvorstellung des Unternehmens erbeten (Agenturprofil). Dieses sollte enthalten:

- Name und Rechtsform der Firma
- Anschrift
- Kontaktdaten, Ansprechpartner
- Name des Geschäftsführers
- Gründungsdatum der Firma
- Zahl der festangestellten Mitarbeiter/innen

7) Pitch

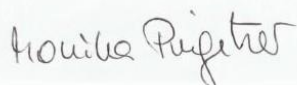
Die zum Pitch eingeladenen Agenturen werden gebeten, für die neuen Broschüren des Tourismusverbandes Oberes Inntal-Mattigtal einen Layout-Entwurf in max. 20-30 Minuten zu präsentieren.

8) Vorlage von Angeboten/Angebotsfrist

Senden Sie bitte Ihr Angebot bis spätestens 31. Mai 2019 (17:00 Uhr) per E-Mail oder Post an:

Tourismusverband Oberes Inntal-Mattigtal
z.Hd.: Frau Monika Pingitzer
Stadtplatz 2, A-5280 Braunau
m.pingitzer@tourismus-braunau.at
Tel.: +43 (0)7722/62644

Braunau am Inn, 16. Mai 2019



Mag.^a Monika Pingitzer
Geschäftsführung
Tourismusverband Oberes Inntal-Mattigtal